

<b>12/30/07 - Guía para conseguir tráfico en tu Web</b>
---

Nos ha parecido interesante publicar, para los que no la conozcan, la Guía **77 formas de conseguir tráfico** publicada por Allan Gardyne de [AssociatePrograms](#) y traducida al español por [José Rosselló](#).

Es posible que algunos de los consejos no los encuentre especialmente útiles para usted porque bien estén dirigidos a un segmento de público diferente al suyo o porque van dirigidos a una zona geográfica distinta pero en esencia marca las pautas para conseguir más tráfico a tu sitio Web y las condiciones que deben de reunir los sitios para hacerse *amigos de los buscadores*. El índice del archivo PDF está estructurado en los siguientes temas:

1. Alta calidad, contenido único.
2. Siga añadiendo contenido.
3. Nombre de dominio recordable.
4. Compre el nombre de dominio equivocado.
5. Nombre de dominio fácil de leer.
6. Palabras clave en ficheros de imágenes.
7. Investigación seria de palabras clave.
8. Mejore los títulos de las Páginas.
9. SEO orgánico.
10. Envíe a directorios.
11. Envíe a directorios de nichos.
12. Distribución de artículos.
13. Escriba artículos para otros sitios.
14. Envíe artículos a boletines.
15. Envíe consejos a blogs.
16. Palabras clave en perfiles online.
17. Enlaces unidireccionales.
18. Invite a otros a publicar contenido.
19. Publicación de boletín.
20. Directorios de boletines.
21. Publique un mini-curso.
22. Escriba testimonios.
23. Sea útil en los foros.
24. Ponga anuncios gratis en foros.
25. Sea útil en listas de discusión.
26. Notas de prensa ricas en palabras clave.
27. Cree un blog vivo.

28. RSS feeds en su blog.
29. RSS para el email.
30. Elimine los enlaces rotos.
31. Podcasting.
32. Use un hospedaje fiable.
33. Retuerza los enlaces internos.
34. Persiga nuevas modas y temas calientes.
35. Persiga nuevos programas de afiliados.
36. Analice sus logs.
37. Hágase socio de asociaciones de negocios.
38. Añada un foro a su sitio.
39. Escriba informes gratis o libros blancos.
40. Escriba informes brandables.
41. Envíe a directorios de ebooks.
42. Ofrézcase como columnista.
43. Ofrézcase a moderar parte de un foro.
44. Haga algo gracioso.
45. Sea estrafalario o controvertido.
46. Tag su blog.
47. Sitios web de periódicos.
48. Suba y tag sus fotos.
49. Use montajes.
50. Cree "cebo para enlaces" deliberadamente.
51. Sindique su material.
52. Posiciónese como experto.
53. Cree un perfil en Amazon.com.
54. Combine JV's con captura de email.
55. Intente la publicidad offline.
56. Ponga un enlace en Yahoo! Answers.
57. Consiga enlaces de eBay.
58. Consiga enlaces de AdSense.
59. Añada comentarios útiles en los blogs.
60. Añada contenido que enganche.
61. Añada a su sitio anuncios clasificados.
62. Redes sociales.
63. Cree su propio club de fans.
64. Anuncios PPC efectivos.
65. Compre anuncios en boletines.
66. Compre enlaces de texto ? ¡con cuidado!
67. Anúnciese en sitios menos obvios.
68. Cree software gratuito.



La Unión Europea publica una guía para que los consumidores sean conocedores de los derechos ...

- Google publica en su Blog una interesante guía SEO Esta fechada el 13 de Noviembre. Es muy interesante y práctica en cuanto a sus contenidos. La gu ...
- Mis primeras impresiones sobre los seminarios online de Google Adwords Nos enteramos de la existencia de los seminarios online de Adwords de Google por el amigo Jordi ...
- Crear una Tienda Virtual desde el principio Lo primero que deberíamos plantearnos es la plataforma que vamos a utilizar para nuestro Ecommer ...
- El problema del breadcrumb o rastro de migas en las categorizaciones En este artículo abordaremos el problema que generan las categorizaciones en webs dinámicas prod ... By Blogsdna